

**Vad ska
vi göra
tillsammans?**



**Evenemang
tillsammans med unga**



Innehåll

Inledning	03
Projektet Vad ska vi göra tillsammans?	04
Prao-elever	05
Skolbesök	06
Tips för skolbesök	07
Some- och evenemangsgrupperna	08
Rekryteringsprocessen	09
Schema	10–11
Handledning av unga och gruppdynamik	12
Lekidéer	13–14
Spelregler	15
Planering av evenemang tillsammans med unga	16
Idéande steg för steg	16
Some- och evenemangsgruppernas evenemang	17
Marknadsföring av evenemang	18
Genomförande av evenemang	19
Förberedande uppgifter före evenemanget	19
Uppgifter under evenemanget	20
Checklist för planering av evenemang	21–23
Andra evenemang under projektet	24
De ungas evenemangsidéer	25–26

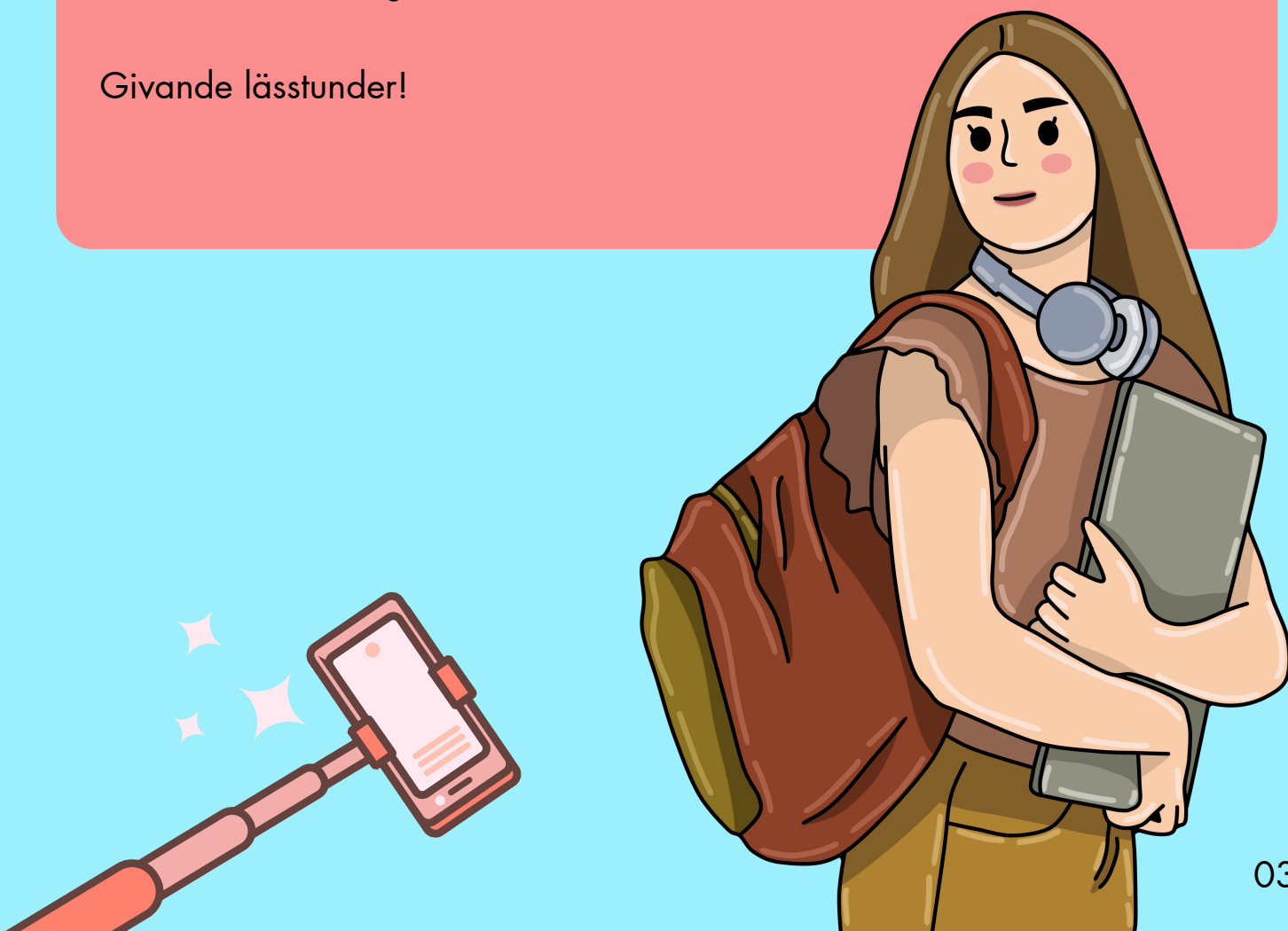
Hej!

Vill du lära dig hur du kan planera och genomföra evenemang tillsammans med unga? Denna guide är för dig. Att nå unga och väcka deras intresse för bland annat bibliotekets evenemang kan vara svårt men inte omöjligt.

I denna guide hittar du praktiska idéer och tips som du kan utnyttja i ditt arbete.

Du behöver inte läsa guiden från början till slut, utan du kan hoppa till de avsnitt som är relevanta för dig genom att klicka på rubrikerna i innehållsförteckningen.

Givande lästunder!



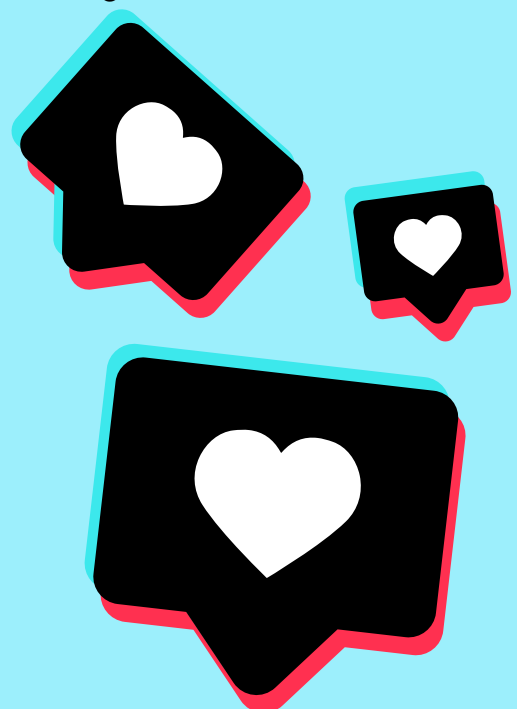


Projektet Vad ska vi göra tillsammans?

Vad ska vi göra tillsammans? är Kyrkslätts biblioteks och ungdomstjänsters samarbetsprojekt, där vi tagit med ungdomar i högstadieåldern i produktionen av evenemang och boktips. Fokus låg på frågorna "Hurdana evenemang vill unga att biblioteket ordnar?" och "Hur kan vi göra unga mer delaktiga och stärka gemenskapen?"

Under projektet samlade vi in idéer om evenemang som ungdomarna själv fick vara med och förverkliga. De unga fick också göra boktipsvideor till bibliotekets TikTok. Projektarbetaren producerade dessutom läsfrämjade someinnehåll och ordnade läshörnor på skolorna. I projektet arbetade vi med prao-elever och ungdomar som vi rekryterat till en some- och evenemangsgrupp.

Projektet Vad ska vi göra tillsammans? genomfördes tvåspråkigt (på finska och svenska) under läsåret 2024–2025. Det var en fortsättning på projektet Vad läser du? som fokuserade på boktipsvideor. Båda projekten finansierades av Södra Finlands regionförvaltningsverk.



Prao-elever

Prao-elever bidrar med nya idéer och synvinklar. Av dem kan vi lära oss bland annat vad unga är intresserade av och hur vi bäst når unga. Samtidigt ger praktiken de unga en möjlighet att bekanta sig med arbetslivet, utveckla arbetslivsfärdigheter och bli hörd.

Under projektet tog Kyrksläotts bibliotek emot fler prao-elever än vanligt. Till prao-elevernas uppgifter hörde att idéa evenemang för unga och göra boktipsvideor till TikTok.

Projektarbetaren arbetade vanligen med prao-eleverna i två dagar. Ibland blev det tid över till att designa reklamaffischer för evenemang, skapa bokquiz, göra bokutställningar, läsa eller titta på Kirjakoplas boktipsvideor.

Vi fick in en stor mängd idéer om evenemang – du hittar dem i slutet av denna guide på sidorna om [de ungas evenemangsidéer!](#)



**"Det var roligt att få komma med egna idéer och vara kreativ!"
– prao-elev**

**Mera tips om
att arbeta
med prao-elever**

[Prao-guide för bibliotek](#)
(Borgå AKE)

[Vad läser du?-guiden](#)
(Kyrksläotts bibliotek)



Skolbesök

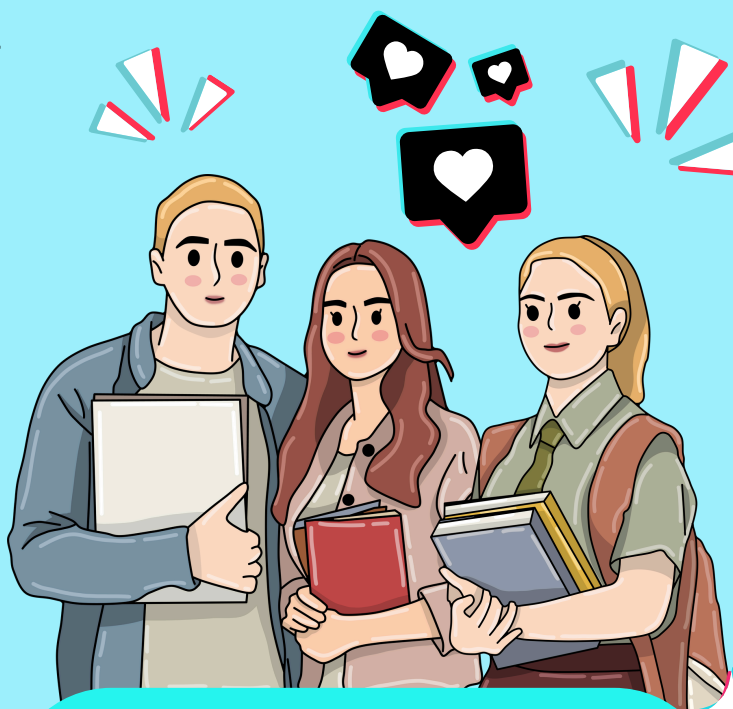


Vi ville nå så många unga som möjligt, även dem som inte besöker biblioteket på fritiden. Därför bestämde vi oss för att besöka skolorna, där största delen av alla unga finns.

Under projektet besökte vi alla högstadier i Kyrkslätt flera gånger.

Skolungdomsledarna hjälpte till med de praktiska arrangemangen. Vi höll till i skolans aula, där eleverna passerar ofta.

Vi samlade in idéer till evenemang, marknadsförde projektets evenemang och rekryterade unga till projektets some- och evenemangsgrupper. Vi provade också att skapa en läshörna, där ungdomarna fick läsa biblioteks böcker i lugn och ro eller prata om böcker med projektarbetaren.



LIVE

Tips för skolbesök

Kontakta skolungdomsledarna i god tid

Kom ihåg att kontakta skolungdomsledarna i god tid, så att de kan informera skolan om besöket och kontrollera att skolan inte har annat program samtidigt.

Väck de ungas intresse

Att bjuda på något gott att äta kan väcka de ungas intresse. En vuxen kan överraskas av vad en högstadieselev är redo att göra för en Mumin-slickepinne. Även vår färggranna ring light väckte många ungas intresse och startade samtal.

Använd QR-koder

Enkäter är lätta att genomföra med en QR-kod. Det lönar sig att skriva ut flera kodlappar, för väldigt många kan vilja skanna koden samtidigt.

Ha med en reservapparat

Om du samlar in enkätsvar elektroniskt, är det bra att ha med en extra telefon eller surfplatta för dem som inte har med sig sin egen telefon.

Ha tålamod

Ibland kan det bli ganska hektiskt, så det är viktigt att ha tålamod.



Projektarbetaren
blev bekant för de
unga under året!



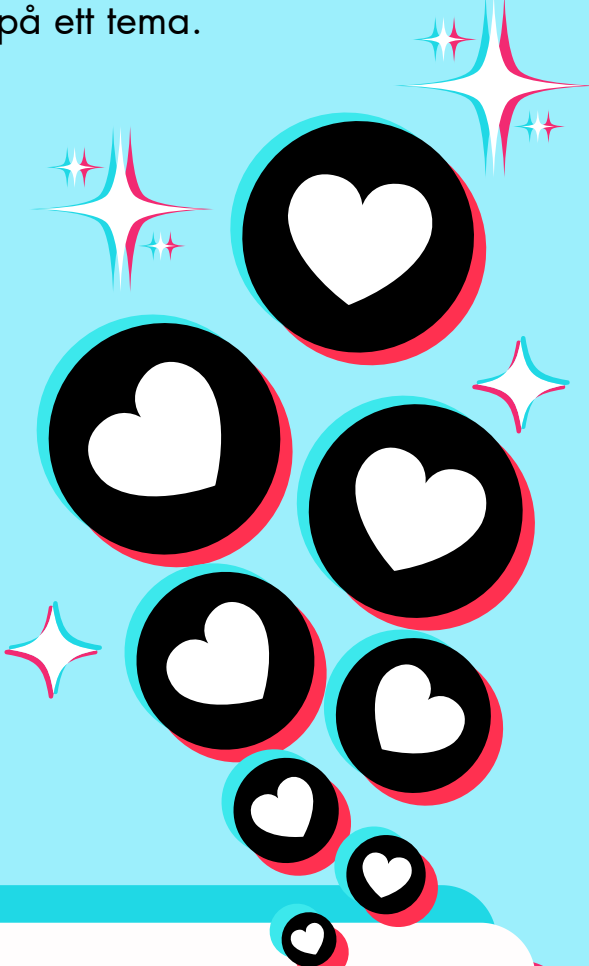
Some- och evenemangsgrupperna ✨

Vi hade goda erfarenheter av somegruppskonceptet i projektet Vad läser du?, så i detta projekt startade vi en some- och evenemangsgrupp på både hösten och våren. Grupperna planerade ett större evenemang för unga som genomfördes i samarbete med ungdomstjänsterna. De unga gjorde även boktipsvideor till bibliotekets TikTok.

Det fungerar också bra att starta antingen en somegrupp eller en evenemangsgrupp och därmed fokusera bara på ett tema.

Grupperna i ett nötskal

- 2 grupper (hösten + våren)
- 6 ungdomar/grupp
- 8 träffar, 2 h/gång
- belöning på 20 €/träff
- arbetsintyg



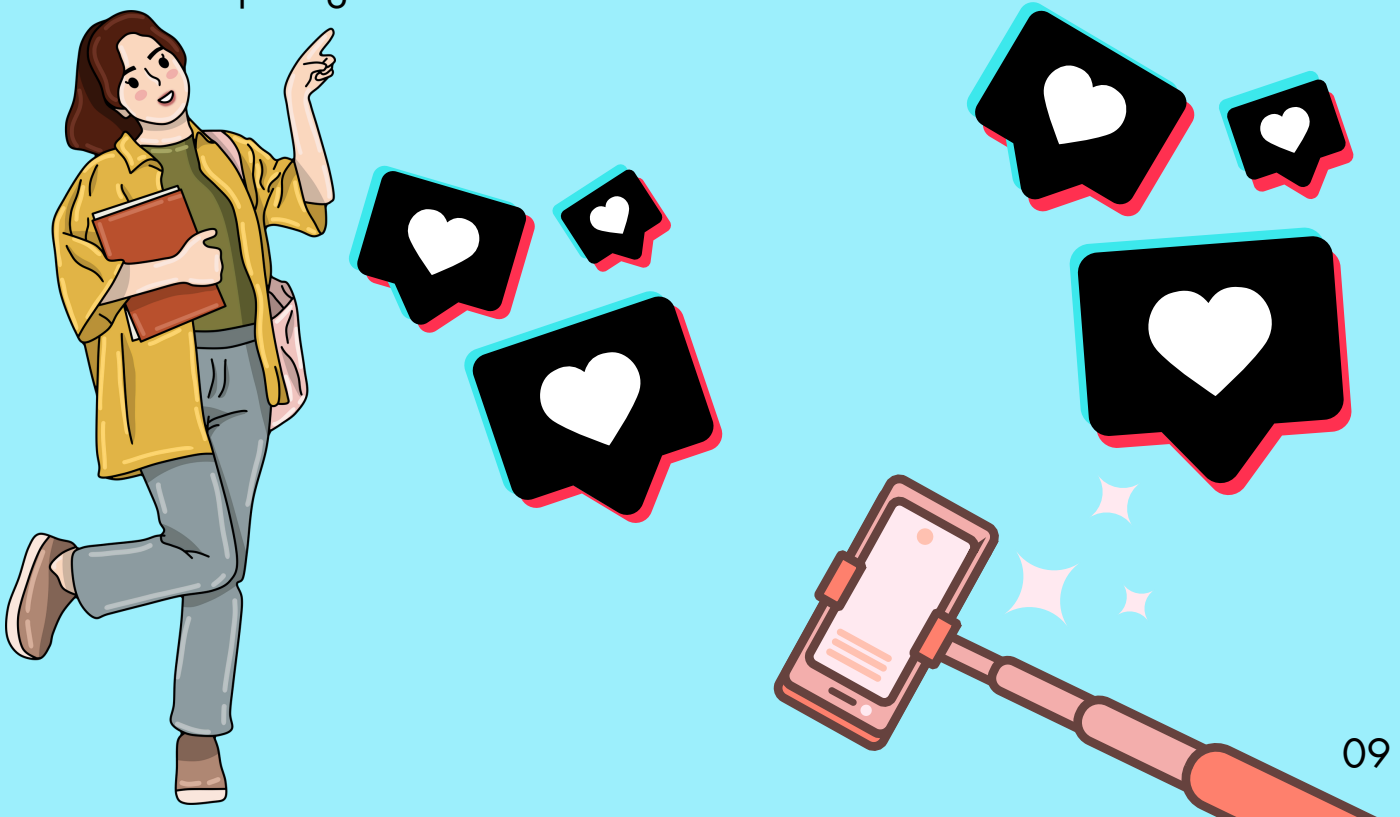
*"Väldigt rolig idé och fint genomförande.
Bonus för trevlig grupp!"
– medlem i some- och evenemangsgruppen*

Rekryteringsprocessen

Some- och evenemangsgrupperna marknadsfördes på skolorna, på sociala medier och med hjälp av lärare och skolungdomsledare. Unga kunde söka till grupperna via WhatsApp. Totalt 33 unga sökte till grupperna och alla som svarade på våra meddelanden kallades till intervju. Vi ville ge alla erfarenhet av intervjusituationen. Vi valde sammanlagt 12 ungdomar till grupperna, för i vårt tidigare projekt konstaterade vi att 6 ungdomar per grupp var ett lämpligt deltagarantal. Med tanke på arbete i par är det viktigt att rekrytera ett jämt antal unga.

Vid rekrytering av unga är det viktigt att beakta att de unga inte har mycket arbetserfarenhet. Därmed kan skillnaderna mellan sökanden vara små. När vi valde ungdomar till grupperna fokuserade vi bland annat på motivation, somekunskaper och förmåga att arbeta i grupp.

Vi ville välja ungdomar från alla Kyrkslätts högstadieskolor och från olika årskurser. Vi såg till att rekrytera både flickor och pojkar samt både finsk- och svenskspråkiga.



Schema

Träff 1

- Lära känna varandra
- Gruppens spelregler
- Genomgång av schemat
- Checklist för planering av evenemang
- Presentation av tidigare evenemang samt idéer som samlats in på skolorna och av prao-elever
- Idéande av teman i par och genomgång av idéerna

Träff 2

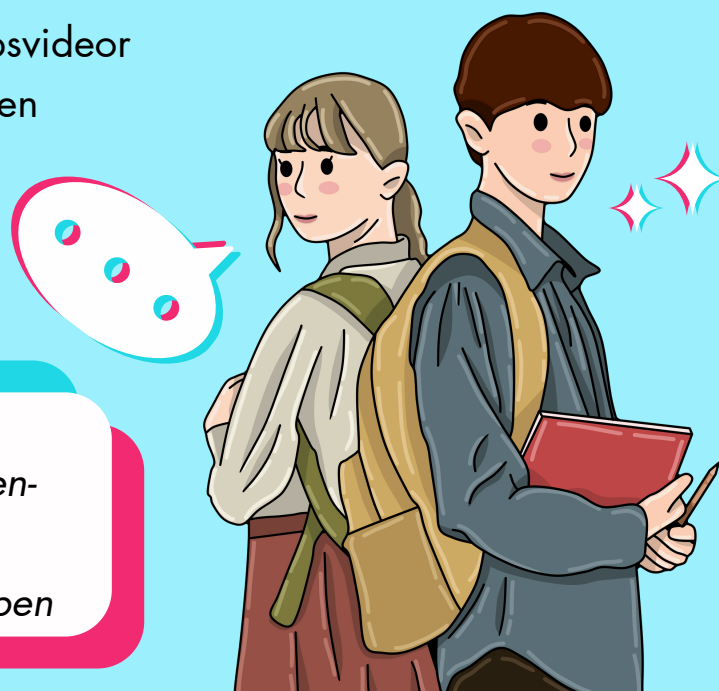
- Beslut om evenemangets tema (omröstning)
- Idéer om uppträdanden
- Idéande av programpunkter i par
- Genomgång av idéer och preliminär plan
- Planering av marknadsföring

Träff 3–5

- De unga filmade och redigerade boktipsvideor
- Under en av träffarna gjorde ett av paren en reklamaffisch för evenemanget

"Det bästa med gruppen var att arbeta tillsammans med de andra och halloween-evenemanget."

– medlem i some- och evenemangsgruppen



Schema

Träff 6

- Genomgång av förberedelser
- Fördelning av uppgifter på evenemangsdagen
- Sammanställning av rekvisita vid behov
- Filmande av reklamvideo

Träff 7, evenemang kl. 16–20:30

- Förberedelser inför evenemanget (dekorationer och mat)
- Hjälpa till under evenemanget
- Bilder under evenemanget
- Städning efter evenemanget



Träff 8

- Utvärdering av evenemanget (vad fungerade, vad kunde utvecklas)
- Responsenkät
- Belöningsformulär och skattekort

"Jag lärde mig hur man gör en bra boktipsvideo och hur man gör evenemang på biblioteket från början till slut" – deltagare i some- och evenemangsgruppen



Handledning av unga och gruppdynamik

Du kan påverka hurdan gruppen blir och att alla känner sig trygga.
Vi använde oss av dessa metoder:

1. Uppvärmning

Vi började varje träff med en uppvärmningsövning med syftet att lära känna varandra, väcka intresse för dagens tema och kanske skratta tillsammans.

2. Spelregler

Vi skapade gruppens spelregler tillsammans. Detta är bra att göra genast i början, så att alla känner sig trygga i gruppen.

Annat

- Försök vara så rättvis som möjligt och ge alla gruppmedlemmar lika mycket uppmärksamhet.
- Utnyttja appar, t.ex. Mentimeter, så att också de blyga blir hörda.
- Byt par i pararbeten.
- Ingrip i osakligt beteende.
- Samla in respons och lär dig!





Lekidéer



Finländare på busshållplatsen

Deltagarna står i ring och ser till en början ner på sina tår. Var och en bestämmer vilken annan deltagare hen ska se i ögonen. När lekledaren ropar "Bussen kommer!", ser alla på den person de valt – man får inte längre byta person.

Om två deltagares blickar möts, ropar de och åker ur leken. Vinnarna är de som blir kvar i ringen sist.

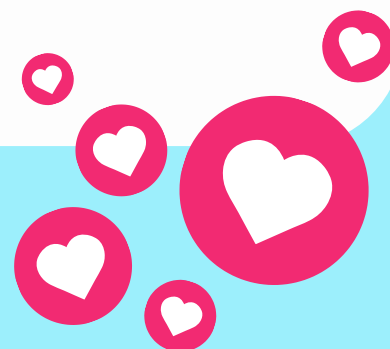


Lekidéer



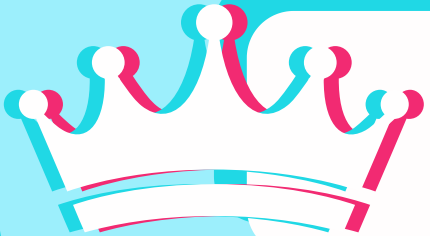
Linjeleken

Linjens ändor står för alternativa svar på ett påstående. När lekledaren läser upp ett påstående, ställer dig deltagarna på den punkt på linjen som bäst motsvarar deras åsikt. Den som tycker att båda alternativen är lika bra eller inte kan bestämma sig kan ställa sig i mitten på linjen. Lekledaren kan be några av deltagarna berätta varför de ställde sig på just den punkten på linjen.

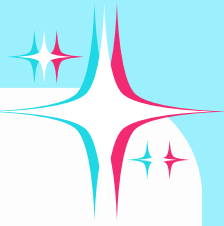


Påståenden

Dygnet har...	tillräckligt – för få timmar för läsning
Jag tycker mer om...	boken – filmatiseringen av boken
Jag läser hellre...	manga – västerländska serier
Jag läser hellre...	på engelska – på svenska eller finska
Jag föredrar...	fantasy – realistiska världar
Jag föredrar...	tjocka böcker – tunna böcker
Jag läser hellre...	facklitteratur – skönlitteratur
(Ungdoms)böcker...	med illustrationer – utan illustrationer
Jag läser...	en bok åt gången – flera böcker samtidigt
Jag läser...	hela tiden – på veckosluten och på semestern
Jag återlämnar mina bibliotekslån...	för sent – i tid



Spelregler



Idé för skapande av genomsamma spelregler

Alla medlemmar i gruppen (även ledarna) skriver anonymt upp regler de tycker är viktiga exempelvis i Mentimeter-appen.

Gå igenom alla förslag tillsammans. Till slut visar alla tummen upp om de kan förbinda sig till gruppens regler.



Vi provade detta, och alla deltagare visade tummen upp.



Planering av evenemang tillsammans med unga

I planeringsskedet fick de unga idéa

- Evenemangets tema
- Program
- Mat
- Dekorationer



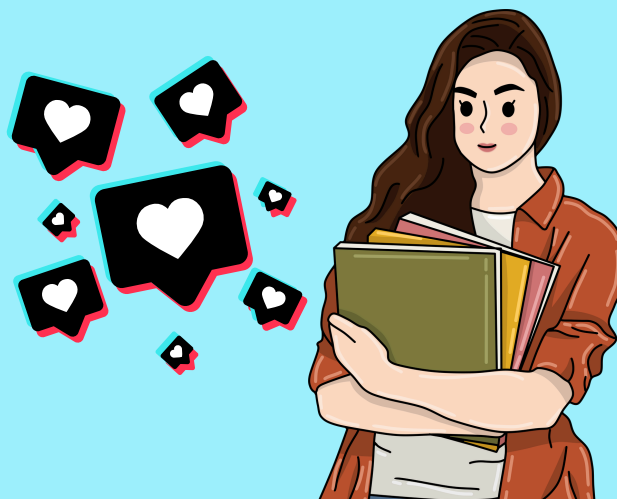
Idéande steg för steg

- ▶ Gemensam genomgång av vad ett evenemang är
- ▶ Exempel på tidigare evenemang
- ▶ Brainstorming
- ▶ Diskussion i par
- ▶ Genomgång av allas idéer
- ▶ Anonym omröstning
- ▶ Rösträkning



Gruppernas evenemang

Some- och evenemangsgruppernas ungdomar planerade och genomförde Halloween-evenemanget Skräckkarnevalen och kulturevenemanget Jorden runt på en kväll, där vi bekantade oss med olika länder och kulturer.





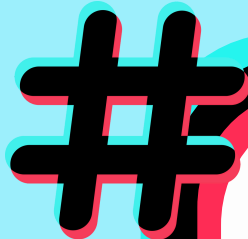
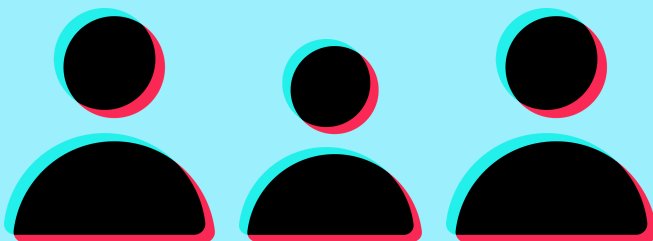
Marknadsföring av evenemang



Vi började marknadsföra evenemangen aktivt cirka två veckor före evenemanget.

Some- och evenemangsgruppens ungdomar designade reklamaffischerna i Canva och gjorde reklamvideor för att öka evenemangens synlighet.

Vi skrev ut reklamflajers, delade reklamaffischerna på social medier (TikTok, Instagram och Facebook) och lade upp affischerna på bibliotekens och skolornas infoskärmar.



Tips för marknadsföring

-  På sociala medier fungerar händelser och TikTok-videor bäst.
-  Det är viktigt att marknadsföra precis före evenemanget, för ungdomar lever i nuet.
-  Marknadsför också på skolorna.
-  Involvera de unga i marknadsföringen.



Genomförande av evenemang



Under träffen före evenemangsdagen delade vi upp de förberedande uppgifterna som de unga skulle utföra under evenemangsdagen samt uppgifterna under själva evenemanget. De unga fick själv välja, vilka uppgifter de ville ha och vid behov drog vi lott. På evenemangsdagen anlände ungdomarna två timmar före evenemanget för att hjälpa till med förberedelserna.

Förberedande uppgifter före evenemanget

Grupp 1: Mat

- Tvätta händerna
- Ställ fram maten och serveringsredskap

Grupp 2: Dekorationer

- Sätt upp dekorationer och ställ fram skyltar

Grupp 3: Fotografering och förberedande av programpunkterna

- Ta bilder på förberedelserna
- Ställ fram tillbehören som behövs vid programpunkterna





Uppgifter under evenemanget

OBS!
De vuxna är
med och
hjälper till hela
tiden!



Mat



Servering av mat och fyllande av skålar



Mocktailbar

(blandande av drycker enligt anvisningar)

Programpunkter



Hjälpa till vid programpunkterna, vid behov
handledning av deltagare och observation av
att allt funkar



Fotografering



Foton och videor för someinlägg
(deltagarnas ansikten får inte synas)

Ge ungdomarna
tydliga
instruktioner!

Checklist för planering



av evenemang



I början (träff 1–2)

Ansvarig

☐ Vad, var, när, för vem?

☐ Val av tema

☐ Evenemangets program och tidtabell

☐ Kostnader och inköpslista

☐ Planering av marknadsföring

☐ Skapande av reklamaffischer

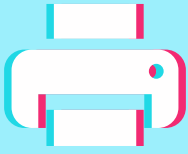
☐ Bokning av artister

☐

☐

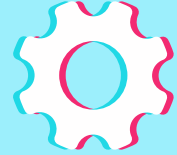


Checklist för planering av evenemang



Närmare (träff 3)

Ansvarig



☐ Utred vilken utrustning som behövs
t.ex. teknik, bord

☐ Sätt upp affischerna

☐ Skicka nyhetsbrev

☐ Börja marknadsföra på some

☐

☐

Precis före (träff 4)

Ansvarig

☐ Intensiv marknadsföring i en vecka
före evenemanget

☐ Kolla inköpslistan

☐ Kolla att allt är gjort

☐

☐

Checklist för planering av evenemang

På evenemangsdagen

(träff 5)

☐ Dekorera evenemangslokalen

☐ Ställ fram maten

☐ Kolla att allt är gjort

☐ Fotografera under evenemanget

☐ Städning

☐

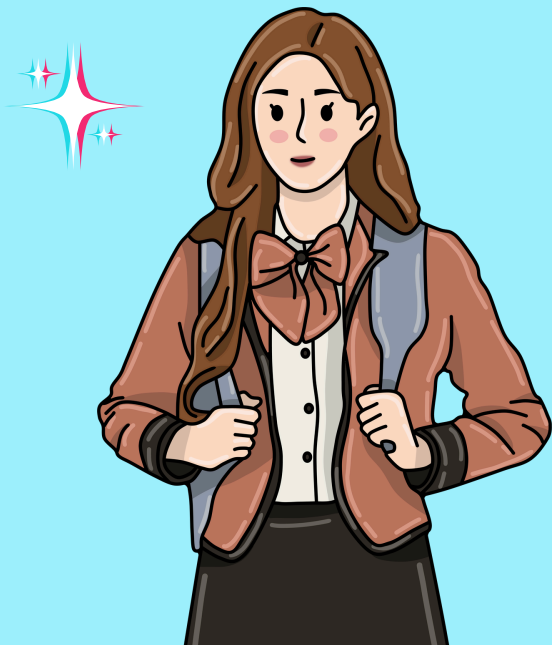
Ansvarig

Efter evenemanget (träff 6)

☐ Respons om evenemanget

☐ Respons om gruppens verksamhet

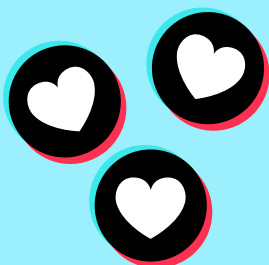
Ansvarig



Andra evenemang under projektet

Prao-eleverna idéade en Bookfest-kväll och ett julevenemang, som personalen senare genomförde.

Vi ordnade också en BookTok-kväll, där bokinfluencern Ulla Onerva [@tarinannuppuja](https://www.instagram.com/tarinannuppuja) delade med sig av tips för booktokers.



De ungas evenemangsidéer

Natt på biblioteket



Evenemanget kunde ha ett tema såsom halloween eller fantasy. Programpunkter kunde vara t.ex. disco, skattjakt, bakning, filmvisning eller spel.

Lässtund



Någon läser högt och andra lyssnar. Det bjuds på t.ex. kex, kakao och marshmallows. Evenemanget kunde ha ett tema.

MET-gala



Alla klär upp sig, bara kreativiteten sätter gräser. Galan har en konferencier och en artist som uppträder. Chillande och något gott att äta.

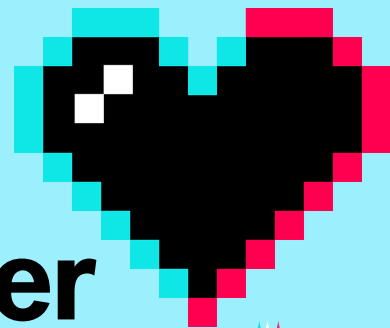
Videospelkväll



Olika videospel, chillande, godsaker och drycker. Tävlingar med priser.



De ungas evenemangsidéer



Julfest på biblioteket



Julfilm, dekorerings av julgran, läsa eller skriva julberättelser, chokladjakt, dekorerings av pepparkakor, julgodsaker såsom pepparkakor och kakao.

Brädspelkväll



Olika brädspel, chillande, godsaker och drycker. Avslappnad samvaro.

Bokcirkel



Bokcirkel för olika genrer. Alla som vill får berätta om sin bok. Alla har läst olika böcker. Något gott att äta serveras, t.ex. pizza, hotdogs eller godis och läsk, kaffe eller te.

Karaoke



Bra sångröst krävs inte!





Vad ska vi göra tillsammans? är Kyrksläotts biblioteks projekt som finansierades av Södra Finlands Regionförvaltningsverk. Denna guide är skriven av projektarbetaren Anna Tykkyläinen tillsammans med bibliotekets personal, formgiven av Teija Telivuo och översatt från finska av Laura Leden.

Kyrkslätt 2025.

Mer information om projektet Vad ska vi göra tillsammans? får du på adressen lastenkirjasto@kirkkonummi.fi.

